



# EdyNAVI

2009年11月30日

News release

<各位>

ジャパンエリアコードTV株式会社  
ビットワレット株式会社  
株式会社コロプラ

## 話題の“位置ゲー”で Mobile Edy 決済を導入

### 「コロニーな生活☆PLUS」に Edy が導入されます

ジャパンエリアコードTV株式会社(本社:愛知県名古屋市長:小栗 徳丸)の協力により、ビットワレット株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:眞鍋 マリオ)が運営する電子マネー「Edy(エディ)」が、12月1日(火)、株式会社コロプラ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:馬場 功淳)が運営する「コロニーな生活☆PLUS」の投げ銭機能に追加されます。通勤、出張、営業などで日々の移動が多いビジネスマンから火がついた「コロニーな生活☆PLUS」は、特に航空機の利用が多いユーザーから支持のあるEdyとの相性が良いことから、この度のEdy導入が実現いたしました。

同時に、ビットワレット株式会社実施するキャンペーンなどにも参加し、Edy 決済を促進してまいります。

#### 【キャンペーン①】ビットワレット株式会社主催

◆「コロニーな生活☆PLUS」をはじめとしたWEB上のゲームサイトにてEdyを利用すると、利用金額の3%をEdyで還元!

【期間】 2009年12月1日(火)~2010年1月31日(日)

【対象】 「コロニーな生活☆PLUS」などキャンペーン参加サイトにてEdyを利用された方

#### 【キャンペーン②】株式会社コロプラ主催

◆期間中にEdyで投げ銭をされた方の中から抽選で100名様に、500円分のEdyをプレゼント!

【期間】 2009年12月4日(金)~2009年12月18日(金)

【対象】 「コロニーな生活☆PLUS」にてEdyで投げ銭された方

#### 「お出かけが楽しくなる」コロプラ

「コロニーな生活☆PLUS」は、会員数全国64万人(2009年11月27日現在)が遊ぶ「日本のお出かけを楽しくする」位置情報ゲームです。位置情報ゲームとは、携帯電話のGPSや基地局による位置情報を使った、位置連動型のシミュレーションゲームです。ユーザーは、移動して位置情報を送信することで移動距離分のゲーム内通貨「プラ」を稼ぎ、得たプラで自分自身のコロニー(街のようなもの)を育てることができます。さらに、近隣コロニーとのコミュニケーションやアイテム等の取引、全国各地のお土産アイテム収集、全国の提携店舗での購入によるレアアイテムの取得、また、位置情報を送信することで日本地図を塗りつぶしたりと楽しみ方は様々です。ゲームは利用料無料、登録不要で遊べますが、コロプラに対して寄付＝「投げ銭」を行うと、コロプラからはお礼としてゲーム内で使用できるアイテムをプレゼントする仕組みになっています。



## **利用拠点が拡大する Edy**

ビットワレット株式会社が運営する電子マネー「Edy」は、10月7日よりコンビニエンスストア最大手「セブン-イレブン」も加盟店に加わり、ご利用可能箇所は16万6,000ヶ所(2009年11月1日現在)に達しております。リアル店舗のみならず、ネット上での決済も、PC、モバイルともに増加いたしております。これまで投げ銭のメニューにあった携帯電話のキャリア課金やWEBマネーに、主要電子マネーの中で発行枚数、利用可能箇所数ともに1位のEdyが加わることで、全国のEdyユーザー、コロプラユーザーの皆様に、より気軽に楽しいお出かけ生活をご提供できるものと考えております。

## **Edy オフィシャルマガジンでの普及促進**

決済ASPは、EdyNAVI発行会社ジャパンエリアコードTV株式会社が提供する「ジャックコマース」を利用いたします。またジャパンエリアコードTV株式会社の発行するEdy オフィシャルフリーマガジン「EdyNAVI 1-2月号」東京版・中部版・九州版の3エリアにて、「コロニーな生活☆PLUS」の更なる普及に向けて、読者モデルの体験を用いた紙面展開を検討しています。

\*「Edy(エディ)」は、ビットワレット株式会社が管理するプリペイド型電子マネーサービスのブランドです。

以上



「コロニーな生活☆PLUS」を今から始める方はこちらから