



2016年5月9日

お知らせ

楽天Edy株式会社

「Edy-楽天ポイントカード」にお買いものパンダデザインが新登場！

URL: <http://edy.rakuten.co.jp/campaign/other/rakuten/okaimonopanda/>

楽天Edy株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：穂坂 雅之、以下「楽天Edy」）は、5月9日（月）より、お買いものパンダ「Edy-楽天ポイントカード」を楽天市場の楽天Edyオフィシャルショップにて販売を開始しましたので、お知らせします。



「Edy-楽天ポイントカード」は、楽天グループの電子マネー「楽天Edy」と共通ポイント「楽天ポイントカード」の機能が1つになったカードです。今回、新たに楽天市場の公式キャラクター「お買いものパンダ」のデザインを追加したことで、カードデザインの選択肢が増えました。

楽天Edyとお買いものパンダのコラボレーションは初めてとなります。

「Edy-楽天ポイントカード」は、コンビニエンスストアなどで事前にチャージ（入金）をすると、全国45万ヶ所以上のコンビニエンスストアやスーパー、ドラッグストアなどの楽天Edy加盟店で電子マネーを利用でき楽天スーパーポイントが貯まります。貯まったポイントは楽天ポイントカード加盟店や楽天グループの各種サービスで使うことができます。

楽天Edyは、今後もお客様のニーズに合わせたサービスや商品を提供し、利便性の向上に努めてまいります。

■□ 商品概要 □■

■カード名：「Edy-楽天ポイントカード」お買いものパンダ チェック
「Edy-楽天ポイントカード」お買いものパンダ ボーダー

■価格：400円（税抜）

■販売先：楽天Edyオフィシャルショップ (<http://www.rakuten.co.jp/edyshop/>)

■販売ページ：<http://edy.rakuten.co.jp/campaign/other/rakuten/okaimonopanda/>

<「Edy-楽天ポイントカード」お買いものパンダ（左）チェック（右）ボーダー>



■ 「お買いものパンダ」とは

<http://event.rakuten.co.jp/okaimonopanda/>

楽天市場の公式キャラクターで、2013年にLINEスタンプとして初めて登場しました。LINEスタンプ「お買いものパンダ」のシリーズ累計利用回数は約61億回（2016年5月時点）と、LINE史上最大の利用回数を誇ります。2015年には、「お買いものパンダの本」を発売するなど、幅広い層から支持を集めています。

以上