



2004年 9月 27日  
共同リリース



全日本空輸株式会社  
ビットワレット株式会社

## Edy 推進化計画 第2弾

# 関西・北海道で電子マネー「Edy」サービスを拡大

北海道地区 札幌地下街オーロラタウン、ポールタウン  
関西地区 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、なんばグランド花月  
で電子マネー「Edy」が使えます

Edy 利用可能店舗数は10,000店舗、  
ANA マイレージクラブ Edy カード、Edy 機能付き ANA カード 会員数も100万人を突破!

2004年10月1日(金)より、関西地区のテーマパーク、劇場として初となるユニバーサル・スタジオ・ジャパン(以下ユ・エス・ジェイ)、なんばグランド花月をはじめとする吉本興業の4施設(\*1)、北海道地区の商店街では初となる札幌地下街オーロラタウン及びポールタウンで電子マネー「Edy」のサービスを開始致します(\*2)。関西地区で既に導入済みの大阪国際空港(伊丹空港)南ターミナル全店、「道頓堀極楽商店街」を含むサミー戎プラザ全館に加えて、「Edy」がご利用できる街を拡大し、お客様のサービス向上を目指します。

今回、「Edy」のサービスを開始するそれぞれの施設・地下街では、「Edy」のサービス開始を記念してオープニングセレモニーを開催し、ANA マイレージクラブ Edy カードの即時発行や3倍マイル付与等のキャンペーンを実施致します。

ANAは、ANA マイレージクラブの会員に対して電子マネー「Edy」のご利用でマイルが貯まる観光地・商店街として全国に宣伝告知を図り、また、ANA セールス&ツアーズによる各種ツアー商品の販売など、「ユ・エス・ジェイ」「吉本興業」「札幌地下街オーロラタウン・ポールタウン」を全面的に応援致します。

(\*1)なんばグランド花月、うめだ花月、base よしもと、吉本笑店街

(\*2)店舗数は順次拡大予定。

ANAとビットワレットは、現在、全国の商店街などを対象に全国のANA営業支店が推進役となり、地域活性化の一助として「Edy 推進化計画」を進めております。これは、各地域で地元商店街・行政との連携を深め、ANA、地域社会双方のお客様にとって使いやすくそして便利な「社会インフラ」になるよう、全国の商店街の皆様と共に電子マネー「Edy」が使える環境を整えていく初の大規模コラボレーションです。

これまで福岡・天神地下街、熊本・上通商店街及び下通商店街、鹿児島・天文館、そして今年度、「Edy 推進化計画」の第1弾として横浜中華街ならびに横浜元町商店街で電子マネー「Edy」を導入してきました。今回はそれに続く第2弾にあたる電子マネー「Edy」導入となります。

現在、「Edy」利用可能店舗数は、ANA マイレージクラブに「Edy」を導入した昨年6月時の約4倍にあたる約10,000店舗('04年8月末現在)となり、今年度末には約32,000店舗へと拡大する予定です。また、ANA マイレージクラブ Edy カード及び Edy 機能付き ANA カード 会員数も100万人を突破し、順調に会員数を拡大しております。今後もお客様にとって「マイルを貯めやすく」かつ「マイルを使いやすい」魅力あるANA マイレージプログラムであるべく、ますますサービスを強化して参ります。

## 電子マネー「Edy」サービス開始概要

1. ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 2004年10月1日～  
パーク内全レストラン及びショップ(カートを除く)  
\*スタジオ・パス販売はゲスト・サービスのみ
2. 吉本興業 2004年10月1日～  
なんばグランド花月、うめだ花月、base よしもと、吉本笑店街  
\*各施設の入場券売り場、おみやげ売り場他
3. 札幌地下街オーロラタウン・ポールタウン 2004年10月1日～  
商店街加盟75店舗

以上