

2003年5月22日



プロント、電子マネー・サービス”Edy”を全店規模で導入

～初の全店規模での外食チェーン店の導入～

サントリーグループにてコーヒーショップ・バー “プロント” を展開している株式会社プロントコーポレーション（中央区銀座 7-13-10、代表取締役社長 石原直樹 <http://www.pronto.co.jp>）と プリペイド型電子マネー・サービス”Edy”を運営するビットワレット株式会社（品川区大崎 1-11-1、代表取締役社長 川合成幸 <http://www.bitwallet.co.jp>）は、全国のプロント各店に電子マネー・サービス”Edy”の導入を行うことで合意いたしました。外食チェーンが”Edy”を全店導入する初めての事例となります。

プロント各店での”Edy”の導入によるサービス内容（予定）：

- 1．プロント Edy カード（注1）の発行（税込 500 円にて販売）
- 2．プロント全店で”Edy”での支払いに対応
- 3．店舗内のレジ、または専用チャージ機にてチャージ（入金）
- 4．プロント Edy カードによる支払により導入時各種ドリンクの 10%割引

2003年6月1日よりANAが発行する “ANAマイレージクラブ Edy カード” で支払い時にはANAマイレージが加算されるサービスも開始致します。

（別途、他の Edy カードの利用者に対する割引などのサービス実施にも対応可能）

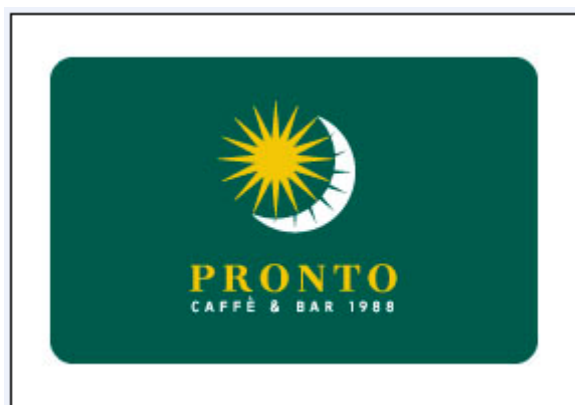
プロントコーポレーションでは、本サービスを6月より直営店からテスト導入し、8月頃には、全店での導入完了を予定しています。

プロントコーポレーションは、”Edy”導入により、素早く簡単な支払を実現し顧客の利便性の向上、そして店舗でのレジ業務のスピードアップを図るとともに、チェーン独自の顧客サービスなどにより増客に努めて参ります。また、ビットワレットとしては、新たなチェーン店の参画という他に、カードの入手・チャージがより容易に行えることとなります。この両者のコラボレーションの実現により、利用者に対して一層の利便性等を提供していく所存です。

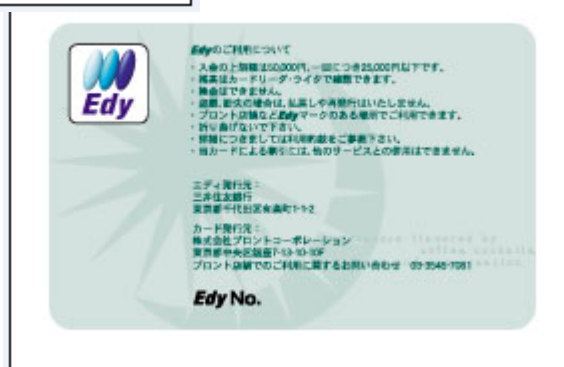
以 上

注1)

プロント Edy カードの概要



表面



裏面

機能：

- ・ プロントの会員機能と“Edy”の電子財布機能が一体になった非接触 IC カード
- ・ “Edy”の価値発行は三井住友銀行が担当。
(銀行として“Edy”の価値発行を一般向けに行う最初の事例)